



2024年ITE香港商务会奖旅游调查 76%企业预计2025中可全面复苏

2024-10-29 | 文:

关键词：2024年ITE香港商务会奖旅游调查 76%企业预计2025中可全面复苏

多年来，ITE是香港唯一且亚洲领先的国际旅游展。疫情期间，汇众已于2021年重办实体展，每年均吸引一半以上非香港参展商，并定期进行问卷调查以了解旅游业复苏情况。随着2024年复苏步伐加快，汇众更于今年分别进行了两项调查。首份针对公众日观众已于8月发布，而这份向企业观众进行的出境商务会奖旅游(MICE)的问卷调查，重点是了解出境会奖游的恢复状态。

今年3月至5月期间，汇众邀请其会展及商界的企业观众参与这项调查，他们主要来自香港及邻近城市。在此，汇众衷心感谢国际活动策划及管理协会(亚洲分会)在准备这份调查过程中提供了许多专业意见！

调查结果摘要

尽管与公众相比，会奖游于2023年的起步较晚，约60%受访者表示其机构于2024年中重办出境商务会奖旅游活动，76%的受访者预计到2025年中将全面恢复。控制成本固然不可避免，但大约一半的受访者表示会维持或增加旅游预算。有说机票成本尚未回复至疫前水平，各机构对人均支出持现实态度。大多受访者认为疫情后出境商务会奖旅游将迎来“新常态”，可持续发展亦成为很重要的考虑因素。或许，负面影响多集中在减少组织活动的次数和参与人数上。

(A) 受访者

本次调查共收到131家机构/公司回复，其中82%在疫情前几年曾举办过此类活动(A1)，因此受访者通晓出境商务会奖旅游活动。非本地企业为数不少，有22%受访者的总部是位于大中华以外地区包括中国内地、香港、澳门和台湾。从其公司规模来看，略超过一半(56%)是中小企业(雇用员工人数少于25人)，逾三分之一的企业雇用50名或以上员工。(A2和A3)

(A1) 疫前，每年在香港境外举办会议、奖励旅游、会议及活动次数

没有	18%
1至2次	41%
3至4次	18%
5次或以上	23%

(A2) 公司规模 (员工数目)

25人以下	56%
26-50人	8%
51-100人	17%
Over 100人	19%

(A3) 公司的总部位于

大中华区	78%
南亚/东南亚	6%
东北亚	5%
欧洲	4%
非洲/中东	2%
大洋洲	2%
北美洲	2%
南美洲	1%

(B) 复苏情况

60%受访者表示其机构已重办出境商务会奖旅游活动，当中有25%已于2023年重办，尽管当时航班有限且机票价格昂贵；34%受访者表示在2024年开始/已重办出境商务会奖旅游活动(B1和B2)。

本次调查相比香港公众旅客于2023年外游消费(*1)及出境人次(*2) 已分别恢复至疫前的84%及77%，商务会奖旅游复苏速度较慢。

(B1) 是否已重办出境商务会奖旅游活动

是	60%
否	40%

(B2) 何时开始/已重办出境商务会奖旅游活动?

2023年或更早	25%
2024年	34%
2025年上半年	6%
更后时段	5%
未知	30%

*备注：2023年香港居民出境旅游总消费额达227亿美元(*1)，总离境达7,220万人次(*2)，分别恢复至疫情前84%及77%水平

(C) 疫后出境商务会奖旅游

多达76%的受访者认为疫情后出境会奖旅游将进入「新常态」。巧合的是，76%的受访者预计到2025年中期将完全恢复，他们或许察觉到需以新常态作为衡量标准(C1和C2)。

(C1) 疫后出境商务会奖旅游将迎来新常态吗

是	76%
否	24%

相对疫前，21%表示将减少组织出境商务会奖旅游活动，19%会增加；23%将减少活动平均人数，20%会增加；15%将减少活动人均支出，增加则有30%(C3、C4和C5)。如将「相同」和「增加」的百分比相加，C3总计48%(29+19)、C4总计53%(33+20)、C5总计61%(31+30)，总体而言，调查结果反映

(C2) 贵公司何时能够完全恢复?

2024年上半年	12%
2024年下半年	35%
2025年上半年	29%
更后时段	24%

削减总量很可能很小。

相对疫前，21%表示将减少组织出境商务会奖旅游活动，19%会增加；23%将减少活动平均人数，20%会增加；15%将减少活动人均支出，增加则有30%（C3、C4和C5）。如将「相同」和「增加」的百分比相加，C3总计48%（29+19）、C4总计53%（33+20）、C5总计61%（31+30），总体而言，调查结果反映削减总量很可能很小。

疫后一年内组织出境商务会奖旅游活情况	减少↓	相同	增加↑	不确定
C3: 出境商务会奖旅游活动次数	21%	29%	19%	41%
C4: 出境商务会奖旅游的平均参与者人数	23%	33%	20%	24%
C5: 出境商务会奖旅行团的人均开支	15%	30%	30%	25%

然而，C3和C4亦显示了受访者尝试透过减少活动次数和参与者人数来降低总成本。从C5得出的结果反映相当矛盾，增加人均支出比减少人均支出多，无疑令每项活动的总成本增加！我们认为这结果亦合乎现实情况，因为机票成本仍高于疫情前。换句话说，人均成本比参与人数和活动次数更难控制。

下表C6关于疫前的人均开支和C7关于疫后优先选择目的地结果亦可作为参考。在选择旅游相关供应商或会奖旅游目的地时，只有3%不考虑“可持续发展”因素。（C8）

C6: 疫情前，组织出境商务会奖旅行团人均每日消费额（全部费用计）

HK\$1000以下	HK\$1001-3000	HK\$3001-5000	HK\$5000以上
21%	44%	20%	15%

C7: 疫后将优先选择出境商务会奖旅游目的地

大中华区	69%	欧洲	24%	北美洲	10%
南亚及东南亚	58%	非洲及中东	7%	南美洲	1%
东北亚	27%	大洋洲	13%	注: 此题可选多项因此合计超过100%	

C8: 可持续发展成为选定旅游相关供货商/会奖旅游目的地的标准？

想的，但不是必须	重要	不重要
51%	46%	3%

下届香港国际旅游展

ITE 2025综合第39届香港国际旅游展及第20届香港商务会奖旅游展将于2025年6月12日至15日在香港会议展览中心 1A-1E 馆举行。展会再次获得中华人民共和国文化和旅游部大力支持，其他支持单位包括香港旅游发展局、香港旅游业议会和澳门特别行政区政府旅游局等。

ETC 君萃旅行: http://www.etclux.com/cn/news_detail.asp?id=133430